

都内中小企業 と 大手企業開発部門等 との 大規模マッチング

新技術創出交流会 2024

エントリー
企業募集

会場 東京たま未来メッセ
(東京都立多摩産業交流センター)

2024
10 / 23 水

参加
無料

24 木

新技術創出 交流会とは

優れた技術・製品を有する都内中小企業がオープンイノベーション志向の大手企業との間で、多くの技術連携を目指す面談等ができる機会を提供します。

毎年、多くの都内中小企業が参加し、大手企業開発部門等との技術連携が成立し、新たな産業分野への参入や新規大手企業との取引につながっています。

メリット
01

一度に 200 を超える
大手企業開発部門等への
PRが可能

エントリー時に大手企業向けに技術アピールシートを作成し、ご提出いただきます。これにより、公社がネットワークを持つ200を超える大手企業開発部門等へ一斉にPRできる機会が生じます。

メリット
02

新たな産業分野への
参入機会創出

オープンイノベーション志向の大手企業からの最新の開発ニーズ等に基づくマッチングを通じて、新たな成長分野等への参入機会の可能性が広がります。

メリット
03

コーディネーターによる
サポート

公社には、大手メーカー等で製品・技術開発等に従事した経験を持つコーディネーターが多数在籍しています。豊富な実務経験を活かし、中小企業と大手企業の間立ち、事前に大手企業開発部門等からの技術ニーズのヒアリングを行い、面談でのファシリテーションを通じて、円滑なマッチングをサポートいたします。

メリット
04

面談効果を高める
製品展示会

個別面談と製品展示会を同日開催するため、面談後に展示ブースで大手企業向けに現物を見せて説明することで面談効果を高めることができます。また、面談先以外の大手企業や製品展示する優れた中小企業間の出会いがあります。製品展示会での声掛け等をきっかけとして新たなビジネスにつながる事例が多数生じています。

主催



公益財団法人

東京都中小企業振興公社

多摩イノベーション総合支援事業

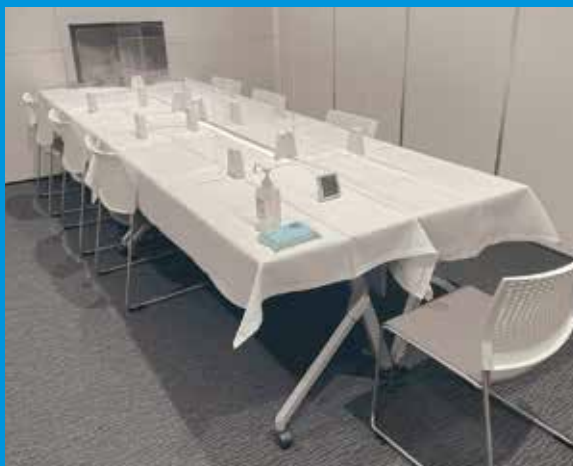
新技術創出交流会の概要

二本柱によるマッチングイベント

非公開

個別面談会

- コーディネーターが、大手企業が貴社に興味を持ったポイントを事前にお伝えします。
- 個別面談を、時間を区切り(1面談20分程度)行います。
- 担当コーディネーターが同席し、面談をサポートします。



一般公開

製品展示会

- 展示ブースで、自社製品・技術をPRすることで、個別面談会とのシナジー効果が期待できます。
 - 大手企業等が一般来場するため、ビジネスチャンスが広がります
- ※製品展示会は、大手企業との個別面談会を実施する企業のみ出展いただけます。



2023年度開催実績



都内中小企業エントリー数

497 社

過去
最多



オープンイノベーション志向の
大手企業開発部門等参加数

190 社 276 部門

過去
最多



個別面談実施数

439 件

新技術創出交流会へのエントリー

新技術創出交流会へのエントリーに必要な 「技術アピールシート」をご提出ください！

本交流会へのエントリーにあたり、自社技術の強み等を記載した「技術アピールシート」をご提出いただきます。ご提出いただいた「技術アピールシート」は、本事業を通じて、公社がネットワークを持つ大手企業等に限って限定公開いたします。新技術創出交流会へのエントリーが起点となり、大手企業の技術ニーズに基づいた、都内中小企業と大手企業開発部門等とのマッチングが通年に渡り行われます。

「技術アピールシート」作成メリット

● 自社技術の大手企業への周知

技術アピールシートを作成することにより、自社の強みや優位性等を、大手企業開発部門等へ周知ができ、貴社へのオファー（指名）の機会を生み出すことにつながります。

● 大手企業からの面談希望

貴社の技術アピールシートを閲覧した大手企業等から、貴社へ面談を希望する可能性が生じます。

記入のポイント

① 大手企業が最初に確認するのは「技術キーワード」です！

貴社製品・技術の提案事例や活用メリット等をキーワードとしてご記載ください。

② 印象を残すために写真やデザインをご活用ください！

インパクトのある写真やフォントによる強調等をお勧めします。

③ 文章は出来るだけ噛み砕いてご記入ください！

他社にはない持ち味や貴社ならではのセールスポイントをご記載ください。

● 数字を用いた「定量的表現」や先行技術や競合との「比較表現」も有効です。

良い例) ○○材を活用し、±○○mm以下の製作方法を提案

○○歴○年以上の技術者がいる

○○や○○面で導入効果を発揮

良くない例) 短納期多品種少量生産

※知的財産等に考慮し、ご作成ください。

◆ 大手企業が求める技術の例

【加工】 金属・セラミック・ステンレス・樹脂加工／切断・プレス／

精密板金／表面処理／めっき／難削材加工／加工一括受諾／微細加工／新工法提案 等

【電気・電子・光学】 センサー／電気・機構設計／光学設計／各種設計・制作基盤設計／

設計変更による軽量化提案 等

【システム・ソフトウェア】 画像解析／通信／音声認識・解析／測位／新たな仕組みの提案 等

【評価・検査】 非破壊検査／画像検査／材料分析／微小計測・測定／安心安全／新たな評価・検査方法の提案 等

【材料】 機能性樹脂／放熱・伝熱・断熱材料／稀少材料関連／光学材料／材料変更による軽量化提案 等

【IoT・AI】 音声・画像認識／RPA／AR・VR／データ分析／新たな効率化提案 等

Sample

株式会社東家会社

技術キーワード	説明
①	
②	
③	

新技術創出交流会 2024 エントリー中小企業募集概要

参加費用

無料

エントリー締切

2024年6月24日(月)

募集対象企業

- (1) 東京都内に事業所が有る中小企業であること(都内で打ち合わせができる等、事業活動の実態があること)
- (2) 会期中2日間とも個別面談会及び製品展示会に参加が可能なこと
- (3) 大手企業からの開発要望や改良要望に対応可能なこと

中小企業の定義

業種	資本金及び従業員
製造業・ソフトウェア業・建設業・運輸業・その他	3億円以下又は300人以下
卸売業	1億円以下又は100人以下
サービス業	5000万円以下又は100人以下
小売業	5000万円以下又は50人以下

※上記に該当する中小企業でも、以下に該当する場合(みなし大企業)は対象に含みません。

1. 大企業が単独で発行済株式総数又は出資総額の2分の1以上を所有又は出資している場合
2. 大企業が複数で発行済株式会社又は出資総額の3分の2以上を所有又は出資している場合
3. 従業員の2分の1以上を大企業の役員又は職員が兼務している場合

全体スケジュール

01 新技術創出交流会エントリー受付(5月~6月24日)

新技術創出交流会 HPよりエントリーください。
※エントリー時には技術アピールシートをご提出いただけます。

新技術創出交流会



<https://tama-innovation.jp/event/entry/>

02 大手企業からの面談オファー(8月頃)を待つ

エントリー時にいただいた中小企業の技術アピールシートを、会社がネットワークを持つ大手企業へ限定公開。大手企業から面談のオファーを受け付けます。

03 面談日時のご連絡(9月頃)

会社から面談の有無および日時をメールでご連絡します。※大手企業からは通年に渡り、都度技術ニーズが発生するため、新技術創出交流会以外の日取りでも面談のオファーを受け、随時マッチング面談や個別面談会が行われる可能性もあります。

04 新技術創出交流会開催日(10月23・24日)

大手企業と個別面談を行います。コーディネーターが同席し、面談をサポートします。個別面談会後には、自社製品の現物展示へ大手企業をエスコートすることにより、アピールを強化することができます。

05 事後フォロー(随時)

面談後、コーディネーターがNDA等についてきめ細かくフォローアップを行い、開発受託、技術連携等の実現に向けたサポートを行います。

注意事項

面談決定後に参加の取り消しをすることはできません。なお、エントリー後、内容の変更がある場合は速やかにお申し出ください。ただし、印刷物等については、内容変更が間に合わない場合があります。

お問い合わせ先

042-500-3901



公益財団法人 東京都中小企業振興公社 多摩支社

〒196-0033 東京都昭島市東町3-6-1

✉ ntc-koryukai@tokyo-kosha.or.jp