

# 技術アピールシートの書き方

大手企業からの面談オファーには、技術アピールシートがポイントです！

## 技術アピールシートを作成する前に、確認したいこと

- 大手企業には、“冊子版”と“電子版(PDF)”で限定公開
- エントリーする中小企業は、500社以上(令和7年度:543社)



大手企業は、500社を超える技術アピールシートの中から探すため……

探索時の閲覧時間は“**10秒**”が限界

電子版(PDF)では“**単語検索**”を活用

パッと見て、貴社の“**技術**”と“**何ができるのか**”を知りたい

## ■ 貴社の“技術(独自技術、他社に負けない技術など)”と“何ができるのか”を端的かつ明確に伝えるキャッチコピー

「○○○○(技術)で△△△△(課題)を解決」というように、一目で興味を引くキャッチコピーが有効

## ■ “単語検索”されるなど、閲覧者の活用方法を意識

「○○加工」などの技術名だけでなく、「課題・悩み」をキーワードとして記載することも有効

※類義語・同義語(言い換え)がある場合は、併記

※電子版(PDF)の検索機能では、画像内の文字は検索されないため、**重要なキーワードは、必ずテキスト入力**

## ■ 写真や図表(数値データ等)を用いて、視覚的・定量的に表現

写真や図表には説明を記載し、自社技術の優位性や他社との差別化ポイントを具体的に表現

## ■ 「読みやすさ = わかりやすさ」を意識した構成・デザイン

- × 自社技術を長文で丁寧に説明
- × 様々なフォント(サイズ・カラーも含む)を使用
- × 文章だけで構成



- 箇条書きなど、端的に説明
- 強調は適度に、フォントは統一
- 写真・図表を用いて、説明を具体化

技術アピールシート		技術分野	
株式会社東京社		[アイテムを選択してください]	
当該がアピールする技術キーワード			
主要事業 (メイン事業)			
取引のある市場分野			
協力企業数、エリア			
提携・認証、従業員数等			
参入したい市場分野			
主要設備、生産能力			
大手企業等へアピールする技術キーワード詳細			
[本社]			
[都内所在地]			
[工場]			
従業員数	[ 万円 ]	従業員数	[ 名 ]
設立年 (西暦)		年	
Webサイト			

技術アピールシート(1ページ/A4)  
※フォーマットは、指定です。

# 技術アピールシートの書き方

## 大手企業の視点

## 具体的な記載内容

### パートナーの適格性

ISO/JIS等の規格・認証や従業員資格、特許などは、組織・技術への信頼に繋がります。

### 技術を裏付ける実績

「〇〇市場」だけではなく、部位・用途まで具体的に記載することで、技術を裏付ける実績を示すことができます。  
記載例:自動車(EV用インバータ) など

### 技術の活用方法と効果

技術説明だけでなく、どこで使用されているのか、応用できるのか等、を提示し、導入効果を記載することで、連携イメージを具体化することができます。  
記載例:【EV部品】チタン合金の薄肉加工による30%の軽量化 など

## 面談オファーの ”質を高める” ためのポイント

技術アピールシートは、大手企業を選ぶだけでなく、貴社の方針や状況などを示すものでもあります。下記を示すことで、双方にとって、より良いマッチング機会に繋がります。

### ビジネスモデル・連携の形

試作開発型、技術供給型、受託開発型など、ビジネスモデルや連携の形を明示することで、双方の目的にあったマッチングの繋がります。

### 技術の開発フェーズ

技術が、研究・仮説検証段階か、実用化・確立段階なのかを明示することで、認識の齟齬を防ぐことができます。

## 技術アピールシートの作成を支援します

技術連携コーディネーターが、これまでのマッチング支援の経験をもとにヒアリングを行い、貴社のアピールポイントの具体化を支援します。  
※作成代行ではございません。

【お問い合わせ・相談希望】

(公財)東京都中小企業振興公社 多摩支社 新技術創出交流会事務局

☎ 042-500-3901

Mail ntc-koryukai@tokyo-kosha.or.jp

# 技術アピールシートの書き方

技術アピールシート  
とうきょうこうしや

技術分野

株式会社東京公社  
[アイテムを選択してください。]

当社がアピールする技術キーワード [ ]

主要事業 (メイン事業) [ ]

取引のある市場分野 [ ]

協力企業数、エリア [ ]

規格・認証、従業員資格等 [ ]

参入したい市場分野 [ ]

主要設備、生産能力 [ ]

大手企業等へアピールする技術キーワード詳細

「〇〇〇〇(技術)で△△△△(課題)を解決」など、一目で興味を引くキャッチコピーが有効

\*\*\*\*\*  
\*\*\*\*\*  
\*\*\*\*\*  
\*\*\*\*\*

写真・図表  
※説明を記載

\*\*\*\*\*  
\*\*\*\*\*  
\*\*\*\*\*  
\*\*\*\*\*

写真・図表  
※説明を記載

[本社] [ ] [ ]

[都内所在地] [ ] [ ]

[工場] [ ] [ ]

資本金: [ ] 万円 従業員数: [ ] 名 設立年 (西暦): [ ] 年

Web サイト: [ ]

■ 当社がアピールする技術キーワード(※「技術キーワード例」を参照)  
「〇〇加工」「△△設計」等だけでなく、「バリ取り」「放熱」等の課題・悩みに対応するキーワードも有効  
※類義語・同義語(言い換え)がある場合は、併記することも有効

■ 取引のある市場分野  
「〇〇市場」だけではなく、「自動車(EV用インバータ)」のように、具体的な部位・用途まで記載

■ 規格・認証、従業員資格等  
組織・技術への信頼に繋がるため、正確に記載

■ 参入したい市場分野  
「〇〇市場」に加え、「大手企業等へのアピールする技術キーワード詳細」欄にて、貴社技術の活用方法や応用について提  
※「主要事業」や「協力企業、エリア」、「主要設備、生産能力」についても、記載してください。

■ 大手企業等へのアピールする技術キーワード詳細  
・「〇〇〇〇(技術)で△△△△(課題)を解決」など、一目で興味を引くキャッチコピーが有効  
・写真や図表(数値データ等)を用いて、視覚的・定量的に表現  
・箇条書き(端的)、強調は適度にフォントは統一するなど、読みやすさを意識  
・詳細情報は、貴社HPへ誘導(HPを整理し、情報を充実させておくことも忘れずに)  
※電子版(PDF)の検索機能では、画像内の文字は検索されないため、重要なキーワードは、テキスト入力

※技術キーワード例(自社技術にあったキーワードを選定し、類義語・同義語も併記することがオススメ)

【加工】  
微細穴加工、摩擦攪拌接合(FSW)、レーザー溶接、難削材加工(チタン合金など)、薄肉化、異種接合

【電気・電子・光学】  
基板設計、MEMS、SiC/GaN、放熱、ノイズ対策、先進モーター、発電

【システム・ソフトウェア】  
デジタルツイン、ROS(ロボット開発)、API連携、クラウド移行、PLC制御設計、セキュリティ

【評価・検査】  
非破壊検査、三次元測定、超音波探傷、X線CT、インライン検査

【材料】  
機能性樹脂(PEEK、エポキシ樹脂など)、バイオマス成形、機能性コーティング、高断熱、再生材

【AI・IoT】  
エッジAI、画像認識、外観検査、予兆検知、RAG、フィジカルAI、AIエージェント、XR

【その他】  
サーキュラーエコノミー、脱炭素、防音・防震